

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Phát triển sản phẩm thực phẩm (Food Innovation and Development - FID) lần 2 năm 2025 Chủ đề: The Future of Food - Tương lai ngành thực phẩm

I. Mục đích, yêu cầu

1.1. Mục đích

Với mục tiêu nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo của sinh viên trong lĩnh vực Công nghệ thực phẩm và các ngành liên quan trong chuỗi giá trị ngành thực phẩm, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (HUIT) phối hợp cùng Hội Khoa học và Công nghệ lương thực - thực phẩm Việt Nam (VAFoST), Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC), tổ chức Next Challenge Foundation (Hàn Quốc) và nền tảng kết nối đổi mới sáng tạo BambuUp tổ chức Cuộc thi Phát triển sản phẩm thực phẩm (FOOD INNOVATION AND DEVELOPMENT - FID) lần 2 năm 2025 với chủ đề “The Future of Food - Tương lai ngành thực phẩm” nhằm mục đích:

- Tạo môi trường và phát huy tiềm năng nghiên cứu của sinh viên hướng tới những công trình nghiên cứu có chất lượng cao, có khả năng thương mại hóa cao.
- Thúc đẩy và tạo điều kiện cho sinh viên các trường đại học giao lưu, tích cực tham gia nghiên cứu khoa học; Phát huy tinh thần chủ động, năng lực tư duy sáng tạo và trí tuệ của sinh viên để tìm tòi, khám phá, vận dụng những kiến thức đã học để giải quyết những vấn đề lý luận và thực tiễn đang đặt ra trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.
- Gắn kết và hỗ trợ hoạt động nghiên cứu khoa học giữa sinh viên và cán bộ, giảng viên giữa các trường cũng như cơ hội làm việc với các doanh nghiệp.

1.2. Yêu cầu

- Phát động rộng rãi trên quy mô toàn quốc và tổ chức chặt chẽ, nghiêm túc, gắn hoạt động nghiên cứu khoa học với hoạt động đào tạo và thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo của các lĩnh vực liên quan đến Công nghệ thực phẩm.
- Các đề tài/ dự án dự thi phải có tính mới, tính sáng tạo, tính thời sự; Có giá trị khoa học và khả năng áp dụng vào thực tiễn; Phù hợp với năng lực nghiên cứu của sinh viên và các lĩnh vực giảng dạy, nghiên cứu của thuộc ngành Công nghệ thực phẩm.
- Đề tài/ dự án tham gia cuộc thi đảm bảo tính trung thực trong nghiên cứu khoa học.

II. Đối tượng tham gia, hình thức tổ chức, quy mô

2.1. Đối tượng tham gia:

Sinh viên đang theo học tại các Trường Cao đẳng, Đại học trên toàn quốc (tính đến tháng 12/2025).

2.2. Hình thức tổ chức: Cuộc thi được tổ chức trực tiếp kết hợp trực tuyến thông qua ứng dụng nền tảng thực tế ảo.

2.3. Quy mô: Cuộc thi chia làm 3 bảng theo 3 chủ đề:

- **Bảng 1:** Sản phẩm cải thiện/ tốt cho sức khỏe - Health Focus
- **Bảng 2:** An ninh lương thực và tác động đến xã hội - Food Security and Social Impact
- **Bảng 3:** Sản phẩm giải quyết vấn đề của Doanh nghiệp - Problem Solving Innovation

Chi tiết thông tin về cuộc thi FID 2025 đăng tải trên Website: <https://fid.huit.edu.vn>

III. Thời gian, địa điểm, thành phần tham dự

3.1. Thời gian: từ 20/5/2025 đến 13/12/2025

3.2. Địa điểm: Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh - Số 140 Lê Trọng Tấn, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh.

3.3. Thành phần tham dự:

- Ban tổ chức Cuộc thi: 1/ Hội Khoa học và Công nghệ Lương thực Thực phẩm Việt Nam (VAFoST); 2/ National Startup Support Center (NSSC); 3/ Trường Đại học Công Thương Tp. Hồ Chí Minh (HUIT); 4/ BambuUP; 5/ Next Challenge Foundation (NC).

- Các đội dự thi đến từ các Trường Cao đẳng, Đại học trên toàn quốc.
- Doanh nghiệp tài trợ cho Cuộc thi, cơ quan truyền thông, báo chí.
- Cán bộ, viên chức, giảng viên và người học thuộc Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

IV. Phân công nhiệm vụ

4.1. Khoa Công nghệ thực phẩm

- Phối hợp với Phòng Khoa học Công nghệ và đối tác xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi.

- Chủ trì và phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác vận động tài trợ và các công tác khác.

- Liên hệ, trao đổi thông tin và tìm kiếm các Doanh nghiệp là nhà tài trợ/ đồng hành.

- Tuyển chọn và tập huấn các đội thi của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- Làm việc với doanh nghiệp để chuẩn bị các thông tin liên quan về đầu bài và giải đáp các thắc mắc từ đội thi.

- Xây dựng nội dung 2 buổi tập huấn chuyên môn; Xác định và mời chuyên gia tập huấn cho 2 buổi tập huấn.

- Mời thành viên Ban Giám khảo tham gia chấm tại các điểm cầu.

- Phân công nhân sự và tổ chức sự kiện tại Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.



4.2. Phòng Khoa học Công nghệ

- Phối hợp Khoa Công nghệ thực phẩm và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và lập dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi.

- Tạo link đăng ký tham gia cho đối tác đồng hành.

- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm hoàn thiện thể lệ Cuộc thi.

- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm xây dựng tiêu chí đánh giá các bảng thi, vòng thi.

- Tuyển chọn, tập huấn và xây dựng Ban Tổ chức Sinh viên.

- Lập kế hoạch chi tiết và phân công nhân sự tổ chức Sự kiện Lễ khởi động (Kick-off).

- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm, Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông và BambuUP thực hiện công tác truyền thông cho Cuộc thi.

- Triển khai Lễ Khởi động: Liên hệ MC, nhân sự thực hiện chương trình để đảm bảo buổi Lễ diễn ra đúng kế hoạch và mục tiêu đề ra.

- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm gửi Thư mời cho các đối tác.

- Lập Kế hoạch chi tiết và phân công nhân sự tổ chức vòng 1.

- Lập kế hoạch chi tiết và phân công nhân sự tổ chức vòng 2.

- Công bố và truyền thông kết quả vòng bán kết.

- Lập kế hoạch chi tiết và phân công nhân sự tổ chức vòng chung kết và thực hiện các công việc tương tự liên quan.

4.3. Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm soạn thảo nội dung thông cáo báo chí về chương trình của các vòng thi.

- Phối hợp quản lý kênh thông tin truyền thông về Cuộc thi.

- Thiết kế Thư mời, các ấn phẩm truyền thông cho sự kiện.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông về các vòng thi của Cuộc thi.

- Thực hiện các công tác khác theo phân công của Ban Tổ chức.

4.4. Trung tâm Công nghệ Thông tin

- Quản trị Website Cuộc thi và công nhận bài dự thi.

- Đăng tải dữ liệu, thông tin về Cuộc thi lên Website.

- Tạo các email, tài khoản zoom cho các sự kiện của Cuộc thi.

- Quản trị và hoàn thiện các yêu cầu kỹ thuật của nền tảng thực tế ảo với Silversea Media (SSM).

- Thực hiện các công tác khác theo phân công của Ban Tổ chức.

V. Tiến độ thực hiện

Thời gian	Nội dung	Ghi chú
20/5/2025	Công bố chương trình và đầu bài	Vòng 1: Ý tưởng sáng tạo
20/5/2025 - 18/7/2025	Training mở	
14/7/2025	Đóng đơn đăng ký	
15/7/2025 - 30/7/2025	Chấm thi vòng 1	
02/8/2025	Công bố top 40 Cuộc thi	
03/8/2025 - 20/9/2025	Training nâng cao và mentoring phát triển sản phẩm	Vòng 2: Hoàn thiện sản phẩm
21/9/2025 - 05/11/2025	Hoàn thiện sản phẩm	
05/11/2025 - 22/11/2025	Chấm thi vòng 2	
22/11/2025	Công bố các đội thi vào Chung kết	
13/12/2025 (dự kiến)	Chung kết, trao Giải thưởng	Chung kết

Trên đây là Kế hoạch chung tổ chức Cuộc thi Phát triển sản phẩm thực phẩm (Food Innovation and Development - FID) lần 2 năm 2025, các đơn vị có liên quan căn cứ Kế hoạch của Nhà trường phân công và lập Kế hoạch chi tiết của từng công việc được phân công. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện theo Kế hoạch. / *nhl*

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để chỉ đạo);
- Các đơn vị (để t/h);
- Lưu: VT, KHCN



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Lê Thị Hồng Ánh

